Правила конкурсов

1. Термины и определения

Если из текста прямо не вытекает иное, следующие слова и выражения будут иметь указанные ниже значения:

- «Правила» — совокупность правил, регламентирующих порядок организации и проведения Конкурсов, включая все приложения и дополнения.
- «Конкурс» — совокупность некоммерческих мероприятий, направленных на популяризацию благотворительного проекта «Поколение М» и поддержку детского творчества, включая но не ограничиваясь «Рисуй со Смешариками», «Познаем мир с фиксиками», «Школа веб-дизайна», «Цифровая мода», «Первый трек».
- «Организатор» — Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ИНН 7740000076 / КПП 770901001, адрес: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.4.), а равно юридические и физические лица аффилированные и(или) уполномоченные ПАО «МТС».
- «Сайт» — совокупность программных и аппаратных средств для ЭВМ, обеспечивающих публикацию для всеобщего обозрения информации и данных, объединенных общим целевым назначением, посредством технических средств, применяемых для связи между ЭВМ в сети Интернет. Сайт находится в сети Интернет по адресу: www.pokolenie.mts.ru
- «Социальные сети» — совокупность программных и аппаратных средств для ЭВМ, обеспечивающих публикацию для всеобщего обозрения информации и данных, объединенных общим целевым назначением, посредством технических средств, применяемых для связи между ЭВМ в сети Интернет. Социальные сети находится в сети Интернет по адресам: «ВКонтакте» (https://vk.com/pokoleniye_m), «Telegram» (https://t.me/pokoleniye_m), «Likee» (https://likee.video/@pokoleniye_m), «Youtube» (https://www.youtube.com/@pokoleniye_m).
  «Пользователь» — физическое лицо, являющиеся гражданами Российской Федерации, прошедшего регистрацию на Сайте. В случае, если Пользователь является лицом, не достигшим возраста 18 лет, то его интересы представляет законный представитель.
- «Участник» — физическое лицо, в возрасте, являющиеся гражданами Российской Федерации загрузившее работу на Конкурс. В случае, если Участник является лицом, не достигшим возраста 18 лет, то его интересы представляет законный представитель.
- «Работа» — результат творческого труда Участника.
- «Активности Участников» – совокупность действий, включающая регистрацию на Сайте, загрузку Работ на Сайт, оценку Работ (путем голосования на Сайте и в социальных сетях), репосты Работ, новостей, фотографий, видеороликов проекта в социальных сетях.
- «Активности Пользователей» – регистрация на Сайте, оценка Работ (путем голосования на Сайте и в социальных сетях), репосты Работ, новостей, фотографий, видеороликов проекта в социальных сетях.
- «Модерация» — предварительное прочтение, просмотр, прослушивание

Организатором Работ в целях обнаружения материалов, противоречащих Правилам.

2. Оферта

2.1. В соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса Российской Федерации Правила признаются офертой.

2.2. В соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации полным и безоговорочным акцептом оферты является регистрации Пользователя на Сайте.

2.3. Акцепт оферты означает, что Пользователь согласен со всеми положениями оферты и обязуется им следовать.

3. Общие положения

3.1. Участие в Конкурсах является бесплатным.

3.2. Организатор вправе изменить Правила (их приложения) или отменить проведение Конкурсов как в целом, так и в рамках отдельных этапов в любое время.

3.3. Информирование и уведомление Участников проводится путем размещения информации на Сайте и (или) в Социальных сетях.

4. Сроки проведения Конкурсов

4.1. Конкурсы проводятся – с 01.06.2025 г. по 31.05.2026 г. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Объявление Конкурсов и их номинаций – с 01.06.2025 г. по 31.05.2026 г.

4.1.2. Активности Участников и Пользователей – с 01.06.2025 г. по 31.05.2026 г.

4.1.3. Объявление Победителей – до 23:59 (московского времени) 31.08.2026 г.

4.1.4. Вручения Призов – до 23:59 (московского времени) 31.12.2026 г.

4.1.5. Датой вручения Приза является дата отправки Приза Победителю Конкурса. С момента отправки Приза Победителю Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза.

4.2. Сроки, указанные в п.4 Правил, могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке с предварительным уведомлением в порядке установленном в п. 3.3. Правил.

4.3. Сроки проведения отдельных Конкурсов указаны в Приложении к Правилам.

5. Порядок регистрации в Конкурсах

5.1. Для участия в Конкурсах, Участнику необходимо в сроки, установленные в п.4 Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Зарегистрироваться на Сайте, заполнив поля регистрационной формы (ФИО, дата рождения, контактный номер телефона, адрес электронной почты) или зайдя на Сайт с помощью внешнего сервиса авторизации. Участникам, зарегистрировавшимся ранее на Сайте, необходимо авторизоваться.

5.1.2. Пройти обучение, если это прямо предусмотрено требованиями Конкурса.
5.1.3. Совершить квалификационные действия, если это прямо предусмотрено требованиями Конкурса.
5.1.4. Принять условия обработки персональных данных.
5.1.5. Загрузить Работу в соответствующем поле.
5.1.6. Загрузить фотографию Участника, тем самым выразив свое согласие на её обнародование и использование Организатором в целях информирования о Конкурсах без уплаты вознаграждения и без ограничения срока.
5.2. Пользователи загрузившие Работы с нарушением сроком установленных в п. 4 Правил не допускаются к участию в Конкурсах.
5.3. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участника на Сайте, в том числе за технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора.
5.4. Участник вправе в любой момент удалить Работу с Сайта, тем самым прекращая свое участие в Конкурсах. Для этого Участник должен направить на адрес электронной почты – pokolenie_m@mts.ru запрос на удаление Работы. ФИО и адрес электронной почты указанные в запросе на удаление Работы, должны совпадать с указанными при регистрации.
5.5. Пользователь может повторно стать Участником, если загрузит Работу в течение сроков установленных в п. 4 Правил.
5.6. Решение об удалении или повторном участии Работы в Конкурсах принимается Организатором.

6. Порядок проведения Конкурсов

6.1. Участник может принять участие в неограниченном количестве Конкурсов или номинаций Конкурсов. В рамках каждого Конкурса Участник вправе разместить неограниченное количество Работ.
6.2. К участию в Конкурсах допускаются Работы, ранее принимавшие участие в аналогичных конкурсах и (или) акциях.

7. Требования к Работам

7.1. Работы должны быть созданы личным творческим трудом Участника. Организатор вправе подвергнуть Работу проверке авторства и оригинальность.
7.2. Работы должны соответствовать тематике Конкурсов и номинаций.
7.3. Работы подлежат модерации.
7.4. Работа, не должна содержать:
7.4.1. Объекты интеллектуальной собственности третьих лиц (включая, но не ограничиваясь фото, видео-, аудиоматериалы, графические и текстовые произведения, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные обозначения и наименования юридических лиц и др.), за исключением товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных обозначений и наименований Организатора, а равно объектов интеллектуальной собственности, на которые получено согласие правообладателя. Требование включает в себя запрет на использование наименований музыкальных коллективов, исполнителей, производителей продуктов и услуг.

7.4.2. ФИО и псевдонимов физических лиц, в том числе исполнителей, авторов, продюсеров.
7.4.3. Материалы (фото-, видео-, аудио-, графические, текстовые) оскорбляющие чувства верующих (различных конфессий и религий).
7.4.4. Материалы (фото-, видео-, аудио-, графические, текстовые) содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию или нарушающие неприкосновенность частной жизни других Пользователей, Участников или третьих лиц.
7.4.5. Материалы (фото-, видео-, графические) в составе которых использованы образы физических лиц, не давших свое разрешение на их использование.
7.4.6. Материалы (фото-, видео-, аудио-, графические, текстовые) рекламирующие или пропагандирующие наркотики, алкоголь, курение, лекарственные препараты и оружие.
7.4.7. Материалы (фото-, видео-, аудио-, графические, текстовые) содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению.
7.4.8. Материалы (фото-, видео-) содержащие сцены жестокости и насилия.
7.4.9. Материалы (фото-, видео-) содержащие сцены эротического и (или) порнографического характера.
7.4.10. Иные материалы, запрещенные или ограниченные к распространению в соответствии с законодательством Российской Федерации.
7.5. Технические требования к Работам:
7.5.1. Графические материалы в формате «JPG», «GIF», «PNG», «TIF» или «BMP», физический размер не более 10 мегабайт.
7.5.2. Текстовые материалы в формате «doc», «txt».
7.5.3. Видеоматериалы в формате «mpeg4».
7.5.4. Аудиоматериалы в формате «mp3», «m4a», «wav».
7.5.5. Ссылки на видеозаписи vk.com, youtube.com.
7.5.6. Ссылки на страницы figma.com, tilda.cc, readymag.com.
7.6. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника, прекратить участие Работы в Конкурсе, а также запретить Участнику в Конкурсах в случае:
7.6.1. Если Участник (третье лицо в интересах Участника) действует деструктивно или осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать Организатору, другим Пользователям, другим Участникам, любым иным лицам.

7.6.2. Подозрения в использовании Участником (третьим лицом в интересах Участника) нечестных методов голосования, включая: изменение IP-адреса, манипуляции с cookies, использование роботов, самостоятельно регистрирующихся и голосующих и т.п.
7.6.3. Подозрения в использовании Участником в подделке и(или) извлечении выгоды из подделки процесса подачи заявок на участие Конкурса.
7.6.4. Если Работа не соответствует тематике Конкурса и(или) номинации.
7.6.5. Если Работа содержит объекты и материалы установленные в 7.4. Правил.

8. Интеллектуальная собственность

8.1. Интеллектуальная собственность на Работы, сохраняются за Участником.
8.2. Участник гарантирует, что является единственным обладателем интеллектуальной собственности на Работы.
8.3. Участник несет ответственность за нарушение прав и интересов третьих лиц, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, и, в случае предъявления претензий к Организатору со стороны третьих лиц, обязуются возместить все понесенные убытки, включая, помимо прочего, все судебные расходы, понесенные Организатором в связи с защитой от претензий третьих лиц.
8.4. Участник не вправе копировать, репродуцировать, переиздавать, выгружать, рассылать по почте, передавать или любым образом распространять материалы Сайта (включая, но не ограничиваясь, товарные знаки, знаки обслуживания, литературные и иные произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства), за исключением случаев, когда это прямо предусмотрено Правилами.
8.5. Участник передает Организатору право на воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, переработку Работы без выплаты вознаграждения.
8.6. Участники, признанные Победителями, передают исключительное право на Конкурсную работу Организатору в полном объеме, т.е. отчуждает исключительное право на Конкурсную работу Организатору.
8.7. Никакие права в отношении объектов интеллектуальной собственности Организатора Участнику не передаются.

9. Порядок определения Победителей Конкурсов

9.1. Победителей Конкурсов определяет Жюри.
9.2. Критериями определения Победителей Конкурсов являются: креативность, оригинальность, качество исполнения Работ, а также соответствие Правилам Конкурса.
9.3. Каждый из Победителей получает Приз.
9.4. Участник, набравший наибольшее количество отметок «Нравится» от Пользователей получает Приз зрительских симпатий.
9.5. Участник может получить Приз зрительских симпатий только в 1 (одном) из Конкурсов.
9.6. В случае если Участник набрал наибольшее количество отметок «Нравится» более чем в 1 (одном) Конкурсе, Жюри оставляет за собой право присудить Приз зрительских симпатий следующему Участнику.
9.7. Победители, обязуются принимать участие в интервьюировании, и дают согласие на использование результатов интервьюирования Организатором.
9.8. Победители обязуются принять участие в фото- и видеосъемках, и дают согласие на использование указанных фото- и видеосъемок Организатором.

10. Призовой фонд Конкурсов

10.1. Призовой фонд Конкурсов формируется за счет средств Организатора.

10.2. Призовой фонд отдельных Конкурсов указан в Приложениях к Правилам.

10.3. Информирование Победителей о выигрыше, а также о месте и времени вручения Призов, осуществляется Организатором по контактам, указанным Участником при регистрации на Сайте, а равно в порядке установленном в п. 3.3. Правил.

10.4. Победитель вправе самостоятельно обратиться за получением Приза, направив электронное письмо на адрес электронной почты – pokolenie_m@mts.ru или заполнив форму обратной связи на Сайте, указав свое полное ФИО, и приложив сканированные копии документов, удостоверяющих личность.

10.5. В случае Признания Победителем лица, не достигшего 18 лет на дату вручения Приза, Приз получает его законный представитель. При этом законный представитель предоставляет согласие на использование ФИО и образа несовершеннолетнего, Признанного Победителем, для использования в информационных целях.

10.6. Передача права на получение Приза другому лицу допускается только с согласия Организатора.

10.7. Правилами не предусмотрено хранение невостребованных Призов, Организатор вправе использовать невостребованные Призы на свое усмотрение.

10.8. Призы доставляются посредством курьерской или почтовой службы. Право собственности на Призы переходит от Организатора Победителям в момент подписания акта приемки-передачи Приза почтовому отделению или курьерской службе. С момента передачи Приза курьерской службе или почтовому отделению Организатор не несет ответственности за риск его случайной гибели или случайного повреждения.

10.9. Все расходы по доставке Призов несет Организатор.

10.10. Замена (обмен) Призов не допускается.

10.11. Выплата денежного эквивалента Призов не допускается.

10.12. Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с получением Призов, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации. Ответственность по уплате налогов, возникающая в предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях в связи с получением Приза, лежит на Победителе.

11. Права и обязанности Сторон

11.1. Участник имеет право:

11.1.1. Принимать участие в любом из Конкурсов.

11.1.2. В случае признания Победителем, требовать у Организатора получения Приза.

11.2. Обязанности Участника:

11.2.1. Пройти обучение, если это прямо предусмотрено требованиями Конкурса.

11.2.2. Совершить квалификационные действия, если это прямо предусмотрено требованиями Конкурса.

11.2.3. В течение 10 (десяти) рабочих дней с момента объявления Победителем подтвердить намерение и возможность использовать свое право на получение Приза и сообщить Организатору данные, необходимые для передачи Приза. В случае нежелания или невозможности Победителя использовать право на

получение Приза, Организатор оставляет за собой право распоряжаться невостребованными Призами.

11.3. Организатор имеет право:

11.3.1. Отказать в выдаче Призов Победителям, в случае непредоставления контактных данных и (или) некорректного предоставления контактных данных, в результате чего вручение Приза становится невозможным.

11.3.2. Вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной регистрации. В случае выявления попытки недобросовестной регистрации заявка на участие в любом из Конкурсов будет аннулирована, и сам Участник может быть дисквалифицирован. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности регистрации Участником на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

11.3.3. Если по какой-либо причине любой аспект любого из Конкурсов не может проводиться так, как это запланировано и(или) предусмотрено Правилами, включая, но не ограничиваясь причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурсов, Организатор может аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурсов, или же признать недействительными любые заявки на участие в любом из Конкурсов. Уведомление об отмене любого из Конкурсов будет опубликовано в порядке установленном в п. 3.3. Правил.

11.4. Организатор обязуется:

11.4.1. Провести Конкурсы в порядке, определенном Правилами.

11.4.2. Вручить Призы Победителям.

12. Порядок обработки персональных данных

12.1. Организатор осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.2. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурсов и далее.

12.3. Факт регистрации на Сайте является согласием Пользователя на обработку персональных данных Организатором с целью организации и проведения Конкурса.

12.4. В случае, если Пользователь или Участник является лицом, не достигшим возраста 18 лет, согласие на обработку персональных данных представляет законный представитель.

12.5. Содержание и объем обрабатываемых персональных данных, определяется в

соответствии с целями обработки персональных данных. Организатор не обрабатывает персональные данные, которые являются избыточными или несовместимы с такими целями.

12.6. Под персональными данными понимаются любые данные, которые могут прямо или косвенно идентифицировать Пользователя и(или) Участника, включая, но не ограничиваясь:

- фамилию, имя, отчество;
- число, месяц, год рождения;
- место рождения;
- информацию о гражданстве;
- вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность, наименование органа, выдавшего его, дата выдачи;
- Адрес места жительства (адрес регистрации, фактического проживания);
- адрес электронной почты;
- IP-адрес.

12.7. Перечень действий с персональными данными включает: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурсов не осуществляется.

12.8. Источниками получения персональных данных, являются:

- Непосредственно субъекты персональных данных (Пользователи, Участники);
- Файлы cookie.

12.9. Участник любого из Конкурсов вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России, ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в любом из Конкурсов лица, отозвавшего свои персональные данные.

13. Дополнительные условия

13.1. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор руководствуется действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Все спорные вопросы, касающиеся любого из проводимых Конкурсов, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Приложение №1 – Правила проведения конкурса «Рисуй со Смешариками»

Форма участия	Рисунок, выполненный Участником в любой художественной технике — изображения в формате «jpg».
Сроки проведения Конкурса	с 00:00 (московского времени) 01.06.2025 г. по 15:00 (московского времени) 31.05.2026 г.
Сроки оценки Работ Жюри	с 01.06.2026 г. по 31.07.2026 г.
Сроки оценки Работ Пользователями	с 00:00 (московского времени) 01.06.2025 г. по 15:00 (московского времени) 31.05.2026 г.
Призовой фонд	1 Место — посещение студии компьютерной анимации «Петербург», где создается анимационный сериал «Смешарики» в г. Санкт-Петербурге. Организация поездки и проживания ребенка в сопровождении одного из родителей в случае, если ребенок не достиг 18-летнего возраста, производится за счет средств Организатора. 2 Место — памятный подарок от «Поколения М». 3 Место — памятные подарки от «Поколения М».

Приложение №2 – «Познаем мир с фиксиками»

Форма участия	В номинации «Умный подход» — картинка в формате «jpg», «png», «gif» В номинации «Полезная находка» — изображения в формате «jpg».
Сроки проведения Конкурса	с 00:00 (московского времени) 01.06.2025 г. по 15:00 (московского времени) 31.05.2026 г.
Сроки оценки Работ Жюри	с 01.06.2026 г. по 31.07.2026 г.
Сроки оценки Работ Пользователями	с 00:00 (московского времени) 01.06.2025 г. по 15:00 (московского времени) 31.05.2026 г.
Призовой фонд	1 Место — посещение студии компьютерной анимации, где создаются легендарные «фиксики». Победитель определяется в каждой номинации. Организация поездки и проживания ребенка в сопровождении одного из родителей в случае, если ребенок не достиг 18-летнего возраста, производится за счет средств Организатора. 2 Место — памятный подарок от «Поколения М». Победитель определяется в каждой номинации. 3 Место — памятный подарок от «Поколения М». Победитель определяется в каждой номинации.
Особые условия	Участником считается автор Работы. Победителем может быть признан только Участник Конкурса. Третьи лица, участвующие в видеоролике, не вправе претендовать на Призы, предусмотренные Конкурсом.

Приложение №3 – Правила проведения конкурса «Школа веб-дизайна»

Форма участия	Страница, выполненная Участником в формате ссылки на страницу-презентацию (Figma, Tilda, Readymag).
Сроки проведения Конкурса	с 00:00 (московского времени) 01.06.2025 г. по 15:00 (московского времени) 31.05.2026 г.
Сроки оценки Работ Жюри	с 01.06.2026 г. по 31.07.2026 г.
Сроки оценки Работ Пользователями	Приз зрительских симпатий в данном конкурсе не определяется.
Призовой фонд	1 Место — стажировка у Организатора. Организация поездки и проживания ребенка в сопровождении одного из родителей в случае, если ребенок не достиг 18-летнего возраста, производится за счет средств Организатора. 2 Место — Памятный подарок от «Поколения М». 3 Место — памятный подарок от «Поколения М». Победитель определяется в каждой номинации.
Особые условия	Участником может быть признано лицо, прошедшее обучение по программе «Веб-дизайн». Программа обучения представлена на сайте - https://pokolenie.mts.ru/web-design

Приложение №4 – Правила проведения конкурса «Цифровая мода»

Форма участия	Работа должна представлять собой минимум три элемента одежды на тему «Мода будущего» из данного списка на выбор: ● Поясное изделие (брюки, штаны или юбка); ● Плечевое изделие (футболка, рубашка или лонг); ● Плечевое изделие №2 (свитшот или худи); ● Платье или комбинезон, на выбор ● Головной убор (шапка, кепка или панама); ● Аксессуар (платки, шарфы, ремни, сумки (рюкзаки, клатчи, тоут, кросбоди, поясные), очки, чехол на телефон, зонт, галстук). ● По желанию, Участник может разработать дополнительные элементы одежды. К участию принимаются графические материалы в формате «JPG», «GIF», «PNG», «TIF» или «BMP», физический размер не более 10 мегабайт. Критериями определения Победителей Конкурсов являются: соответствие темы (насколько тема была раскрыта), креативность, оригинальность, дизайн, качество исполнения Работ (рендера), а также соответствие Правилам Конкурса.
Сроки проведения Конкурса	с 00:00 (московского времени) 01.11.2024 г. по 23:59 (московского времени) 31.08.2025 г.
Сроки оценки Работ Жюри	с 01.09.2025 г. по 30.11.2025 г.
Сроки реализации Работ Организатором	с 00:00 (московского времени) 01.12.2025 г. по 23:59 (московского времени) 31.05.2026 г.
Призовой фонд	1 Место — доработка и реализация коллекции одежды, представленной Победителем в рамках Конкурсной работы. Направление победителю 1 (одного) экземпляра реализованной коллекции одежды, доработанной Организатором на основании Конкурсной работы, признанной Победителем. Победители выбираются в каждой из категорий.
Особые условия	Участником может быть признано лицо, прошедшее обучение по программе «Цифровая мода». Программа обучения представлена на сайте - https://pokolenie.mts.ru/mts-fashion

Приложение №5 – Правила проведения конкурса «Первый трек»

Форма участия	Аудиозапись с исполнением Участником песни, выполненная в соответствии с заданием конкурса, записанная с помощью любых средств аудиозаписи. К участию принимаются аудиоматериалы в формате «mp3», «m4a», «wav», физический размер не более 10 мегабайт. Критериями определения Победителей Конкурсов являются: креативность, оригинальность, саунд-дизайн, качество исполнения Работы, а также соответствие Правилам Конкурса.
Сроки проведения Конкурса	с 00:00 (московского времени) 01.06.2025 г. по 15:00 (московского времени) 31.05.2026 г.
Сроки оценки Работ Жюри	с 01.06.2026 г. по 30.06.2026 г.
Сроки реализации Работ Организатором	с 00:00 (московского времени) 01.07.2026 г. по 23:59 (московского времени) 31.12.2026 г.
Призовой фонд	Три призовых места – запись, продакшн и выпуск трека на МТС Лейбл.
Особые условия	Участником может быть признано лицо, прошедшее обучение по программе «Первый трек». Программа обучения представлена на сайте - https://pokolenie.mts.ru/music