

Правила конкурсов, проводимых на сайте www.pokolenie.mts.ru.

1. Общие положения.

1.1. Конкурсы, проводимые на сайте www.pokolenie.mts.ru, являются некоммерческими проектами.

1.2. Конкурсы, проводимые на сайте www.pokolenie.mts.ru (далее — «Конкурсы»), направлены на популяризацию благотворительного проекта ПАО «МТС» «Поколение М» и поддержку детского творчества среди посетителей сайта www.pokolenie.mts.ru.

1.3. Участником конкурса является лицо (далее — «Участник»), загрузившее работу на Конкурс, проводимый на сайте www.pokolenie.mts.ru.

1.4. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения Конкурсов.

1.5. Конкурсы проводятся на территории Российской Федерации (далее — Территория) в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 23:59 (московского времени) 30.05.2017 г. включительно, в соответствии с законодательством Российской Федерации и Настоящими Правилами проведения Конкурсов.

1.6. Участие в Конкурсах бесплатно (не требует внесения платы).

1.7. Информирование Участника Конкурсов о ходе Конкурсов, их Правилах, а также о результатах Конкурсов проводится путем размещения Правил и результатов Конкурсов в глобальной сети Интернет по адресу www.pokolenie.mts.ru на весь срок проведения Конкурсов.

2. Сведения об Организаторе Конкурсов.

2.1. Организатор Конкурсов: Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», ИНН 7740000076 / КПП 770901001, далее по тексту «Организатор».

2.2. Адрес Организатора: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.4.

2.3. Сайт, с помощью которого Участник предоставляет Работу для участия в Конкурсах, — www.pokolenie.mts.ru (далее — «Сайт»).

2.4. Социальные сети, с помощью которых можно авторизоваться на Сайте, — vk.com, ok.ru, facebook.com (Далее — «Социальные сети»).

3. Сроки проведения Конкурсов.

3.1. Конкурсы проводятся в период с 20.10.2016 г. по 30.05.2017 г. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Объявление Конкурсов и их номинаций в период с 20.10.2016 г. по 30.05.2017 г. Сроки запуска номинаций конкурсов указаны в соответствующих разделах Настоящих правил.

3.1.2. Активности Участника Конкурсов и пользователей Сайта в период с 20.10.2016 г. по 01.05.2017 г. Под Активностями Участника понимается: регистрация на Сайте, загрузка Работ (далее — «Работы») на Сайт, оценка Работ других Участников Конкурсов (путем голосования лайками на Сайте и в социальных сетях), репосты/шеры Работ Участников, новостей, фотографий, видеороликов проекта в социальных сетях. Под Активностями Пользователей Сайта понимается: регистрация на Сайте, оценка Работ других Участников Конкурсов (путем голосования лайками на Сайте и в социальных сетях), репосты/шеры Работ Участников, новостей, фотографий, видеороликов проекта в социальных сетях. Считается, что все действия на Сайте несовершеннолетнего Участника выполняет его законный представитель. Пользователь сайта (Пользователь) - это посетитель Сайта, который зарегистрировался на Сайте, заполнив специальную форму.

3.1.3. Срок объявления Победителей и размещения информации о Победителях на Сайте — до 23:59 (московского времени) 30.05.2017г.

3.1.4. Срок вручения призов – до 23:59 (московского времени) 30.06.2017 г.

4. Правила проведения Конкурсов.

4.1. Конкурсы «Анимашки», «Артистыята», «Самоделкины», «Суперхит», «Онлайн-бэнд», «Танцевальный батл», «Ценные кадры», «Мастерская Гагариной», «FashionПоколение», «Фотопробы», «Кинозал», а также рейтинг «Битва регионов» должны проводиться согласно следующим положениям:

4.2. Участник может принять участие в неограниченном количестве Конкурсов или номинаций одного конкурса по своему усмотрению, при этом в рамках каждого Конкурса, за исключением Конкурсов «Ценные кадры» и «Фотопробы» (номинация — «ФотоРепортаж с РУСС ПРЕСС ФОТО»), Участник вправе разместить неограниченное количество Работ.

4.2.1. В конкурсах «Ценные кадры» и «Фотопробы» (номинация — «ФотоРепортаж с РУСС ПРЕСС ФОТО») каждый месяц в период с 20.10.2016 г. по 01.05.2017 г. Участник вправе разместить одну тематическую Работу в соответствии с ежемесячным Заданием. Также допускается одномоментное размещение серии Работ, которая включает несколько выполненных Заданий, в количестве не более 7 (семи) Работ, каждая из которых должна соответствовать ежемесячному Заданию.

4.3. Каждый, изъявивший желание принять участие в любом из Конкурсов, выражает свое согласие с Настоящими Правилами.

4.3.1. Порядок обработки персональных данных закреплен в п. 21 Настоящих Правил.

4.4. Каждый, изъявивший желание принять участие в любом из Конкурсов, разрешает Организатору обнародовать изображение Участника (в том числе фотографии и видеозаписи) без цели извлечения прибыли на любых официальных Интернет-ресурсах Организатора и компании ПАО «МТС», включая социальные сети (vk.com, ok.ru, facebook.com, instagram.com) в целях информирования о любом из Конкурсов в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения участнику и без ограничения срока.

4.5. Требования, предъявляемые к возрасту Участника, а именно:

4.5.1. Участником любого из Конкурсов или любых его номинаций могут стать физические лица в возрасте с 6 до 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации с согласия их законных представителей. От имени Участника, не достигшего возраста 18 лет, регистрация на Сайте Конкурса осуществляется законными представителями.

4.6. Работа, создаваемая Участником в рамках любого из Конкурсов, не должна содержать:

4.6.1. Упоминания объектов интеллектуальной собственности третьих лиц, в том числе товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных обозначений и наименований юридических лиц. Данное требование включает в себя запрет на использование наименований музыкальных коллективов, исполнителей, производителей популярных продуктов и услуг;

4.6.2. ФИО и псевдонимов существующих физических лиц, в том числе исполнителей, авторов, продюсеров без их согласия. Участник, размещающий Материалы с упоминанием ФИО и псевдонимов третьих лиц, несет полную ответственность за получение согласия третьих лиц на размещение их изображений в сети Интернет;

4.6.2. Материалы, содержащие упоминание брендов любых операторов связи, кроме ПАО «МТС». Требование включает в себя запрет на упоминание товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных обозначений и наименований юридических лиц;

4.6.4. Сцены и сюжеты, оскорбляющие чувства верующих (различных конфессий и религий);

4.6.5. Фото- и видеоизображения, в составе которых использованы образы третьих лиц, не давших свое разрешение на использование данных. Участник, размещающий фото- и видеоизображения, несет полную ответственность за получение согласия третьих лиц на размещение их изображений в сети Интернет.

4.6.6. Сцены жестокости и насилия;

4.6.7. Сцены эротического и/или порнографического характера;

4.6.8. Сюжеты и кадры, рекламирующие или пропагандирующие наркотики, алкоголь, курение, лекарственные препараты и оружие;

4.6.9. Заимствования из объектов интеллектуальной собственности третьих лиц, в том числе музыкальных произведений с текстом или без, аудиовизуальных произведений, произведений изобразительного искусства, литературных произведений как прозаического, так и стихотворного характера. В том числе под заимствованием понимается использование сюжетов произведений третьих лиц;

4.6.10. Иные информационные материалы, запрещенные или ограниченные к распространению в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее — «Объект»). Работы, включающие в свой состав перечисленные в настоящем пункте Объекты и/или сведения, не принимаются Организатором к участию в любом из Конкурсов по выбору Организатора. Все Работы подлежат предварительной модерации, что означает исключение Организатором по своему

усмотрению любых Объектов, использованных Участником при составлении Работы, в нарушение условий настоящего п. 4.6 Правил. Модерация — означает предварительное прочтение/просмотр/прослушивание Организатором Работы Участника в целях обнаружения в Работе Участника Объектов, противоречащих Правилам. В случае обнаружения Организатором в Работе Участника Объектов, противоречащих Правилам, Организатор по своему усмотрению как вправе исключить Объект из состава Работы, так и не размещать Работу на Сайте, что означает отказ Организатора от принятия Работы к участию в любом из Конкурсов.

4.7. Технические требования к загружаемым конкурсным заявкам:

4.7.1. Фотографии, рисунки и изображения в формате JPG, GIF, PNG, TIF или BMP, физический размер не более 5 мегабайт;

4.7.2. Тексты в формате doc, txt;

4.7.3. Видеофайлы в формате mp4;

4.7.4. Музыкальные произведения в формате mp3;

4.7.5. Ссылки на видеозаписи vk.com, youtube.com;

4.7.6. Работа должна соответствовать тематике и заданию Конкурса.

4.8. Все Работы, принимающие участие в любом из Конкурсов, должны быть созданы исключительно личным творческим трудом Участника. В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных для участия в Конкурсах Работах, такие Работы исключаются из участия в Конкурсах.

4.9. Для того чтобы принять участие в любом из Конкурсов или его номинациях, Участнику необходимо в сроки, указанные в разделах Настоящих Правил, регулирующих интересующий Участника Конкурс или его номинацию, совершить следующие действия:

4.9.1. Зарегистрироваться на Сайте, заполнив все требуемые для регистрации поля регистрационной формы (включая ФИО, дату рождения, контактный номер телефона и электронной почты) или зайдя на сайт с помощью аккаунта в Социальных сетях. Участникам, зарегистрировавшимся ранее на Сайте, необходимо авторизоваться;

4.9.2. Если ранее Участник при регистрации на Сайте не указывал свой возраст, то пройти возрастную проверку, указав дату рождения;

4.9.3. Принять условия использования персональных данных, закрепленных в п. 21 Настоящих Правил;

4.9.4. Создать Работу согласно конкурсному заданию в интересующем Участника Конкурсе или его номинации и разместить Работу в соответствующем поле в разделе Сайта, посвященном Конкурсу или его номинации;

4.9.5. Загрузить фотографию Участника, тем самым выразив свое согласие на использование Организатором изображения (фотографии Участника) в целях проведения Конкурсов.

4.9.6. При создании Работ Участник должен руководствоваться п. 4.6 Настоящих Правил.

4.10. Заявки на Конкурс, размещенные на Сайте после 15:00 (московское время) 01.05.2017 г.к участию в Конкурсах не принимаются.

4.11. К участию в Конкурсах допускаются Работы, ранее принимавшие участие в других аналогичных конкурсах и/или акциях.

4.12. Участник вправе в любой момент удалить свою работу с Сайта, тем самым прекращая свое участие в любом из Конкурсов. Для этого Участник должен прислать на адрес dobroedelomts@gmail.com запрос на удаление своей Работы (в произвольной форме) с электронного адреса, который он указал при регистрации на Сайте. Фамилия и имя Участника, указанные в запросе на удаление Конкурсной заявки, должны совпадать с указанными при регистрации именем и фамилией. Пользователь Сайта может снова стать Участником любого из Конкурсов, если вновь создаст Конкурсную заявку в течение Срока Конкурсов и разместит ее на Сайте в соответствующем разделе, согласно требованиям, указанным выше. Решение об удалении или повторном участии Конкурсной заявки принимается Организатором.

4.13. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участника на Сайте, в том числе за технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора.

4.14. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника и прекратить участие в Конкурсе созданной им Работы в случае:

4.14.1. Подозрения в использовании Участником нечестных методов голосования без дальнейшего объяснения. Нечестными методами голосования среди прочего признаются изменение IP-адреса, манипуляции с cookies, использование роботов, самостоятельно регистрирующихся и голосующих и т.п.;

4.14.2. Несоответствия Работы теме Конкурса;

4.14.3. Содержания в Работе неэтичных и/или нецензурных выражений, призывов к насилию и т.д., эротической и/или порнографической информации;

4.14.4. Если Работа задевает честь и достоинство других Участников;

4.14.5. Если Работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;

4.14.6. Если Работа создана с нарушением условий Правил или действующего законодательства Российской Федерации;

4.14.7. Если Работа нарушает права третьих лиц. Организатор принимает решение о соответствии Работы Правилам на свое усмотрение.

4.15. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность работ, поданных на любой из Конкурсов.

4.16. Организатор вправе изменить Правила проведения Конкурсов или отменить проведение Конкурсов как в целом, так и в рамках отдельных этапов в любое время. В случае принятия Организатором решения о внесении изменений в Правила или о прекращении проведения любого из Конкурсов, Организатор обязан публично

уведомить об этом Участника путем размещения соответствующей информации по адресу https://vk.com/pokoleniye_m.

4.17. Информация о Конкурсах доводится до сведения Участника следующим образом:

4.17.1. Путем размещения Правил на Сайте;

4.17.2. Посредством размещения информации о проведении Конкурсов на официальных страницах проекта «Поколение М» в следующих социальных сетях: «ВКонтакте» (адрес https://vk.com/pokoleniye_m), Instagram (адрес https://instagram.com/pokoleniye_m) и «Одноклассниках» (адрес <https://ok.ru/pokoleniye.m>).

4.18. Срок вручения Призов — согласно п.3.1.3. Настоящих Правил, Датой вручения Приза является дата отправки Приза Победителю Конкурса. С момента отправки Приза Победителю Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза.

4.19. Участник, выигравший Приз, обязуется по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, проводимое с целью популяризации творчества и связанном с участием в любом из Конкурсов, и дают согласие на использование результатов интервьюирования в средствах массовой информации. Участник, выигравший Приз, обязуется по просьбе Организатора принять участие в фото- и видеосъемках, если таковые будут проводиться.

4.20. В случае признания Победителем лица, не достигшего 18 лет на дату вручения Приза, Приз получает его законный представитель. При этом законный представитель предоставляет согласие на использование имени, фамилии и образа несовершеннолетнего, признанного Победителем, для использования в информационных целях.

5. Интеллектуальная собственность.

5.1. Участник перед загрузкой Работы на Сайт обязан ознакомиться с Настоящими Правилами и принять их. В случае если Участник не согласен с условиями Настоящих Правил, предлагаемых для принятия или подписания Организатором, Участник вправе отказаться от участия в любом из Конкурсов.

5.2. Участник, загружая работу на Сайт, тем самым подает заявку на любой из Конкурсов, что означает, что Участник ознакомлен с условиями участия в Конкурсах и Настоящими Правилами и принял их в полном объеме. Все интеллектуальные права на каждую Работу, созданную Участником, сохраняются за Участником. Участник признает, что размещает каждую Работу на сайте добровольно и сознательно, добросовестно соблюдая условия участия в Конкурсах и Настоящие Правила.

5.3. Гарантии в отношении прав: Участник гарантирует, что создал Работу лично и является единственным обладателем интеллектуальных прав на объекты интеллектуальной собственности, созданные в процессе разработки и подачи Конкурсной заявки. Участник несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение прав и

законных интересов третьих лиц, и, в случае предъявления претензий к Организатору со стороны третьих лиц, обязуются возместить Организатору все понесенные убытки, включая, помимо прочего, все судебные расходы, понесенные Организатором в связи с защитой от претензий третьих лиц.

5.4. Интеллектуальная собственность Организатора. Несмотря на любые положения Правил об ином, никакие права в отношении каких-либо объектов интеллектуальной собственности (в том числе объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих Организатору, компании ПАО «МТС», ее аффилированным компаниям или лицензиатам) Участнику не передаются. Без предварительного письменного разрешения Организатора, Участник не вправе копировать, репродуцировать, переиздавать, выгружать, рассылать по почте, передавать или любым образом распространять материалы Сайта (включая, помимо прочего, товарные знаки, знаки обслуживания, литературные и иные произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства), за исключением случаев, когда это прямо разрешено Правилами.

6. Порядок участия в Конкурсе «Анимашки».

6.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе «Анимашки», Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно (далее — «Сроки Конкурса «Анимашки») совершить действия, указанные в п. 4.9 Настоящих Правил.

6.2. Работа должна содержать рисунок, выполненный Участником в любой художественной технике. На конкурс принимаются скан-копии рисунков Участников — изображения в формате jpg.

6.3. При создании изображения Участник должен руководствоваться п. 4.6 Настоящих Правил.

6.4. Оценка Работ и выбор Победителей Жюри Конкурса проводится в один этап с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

6.5. Оценка Работ пользователями Сайта будет проводиться в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. путем проведения голосования за Работы. Голосование за Работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей (далее — «Голос»).

6.5.1. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

6.6. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием ФИО Победителей будет размещена на Сайте в срок с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

6.7. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования ФИО на Сайте Организатор направляет Победителю уведомление о победе в Конкурсе на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте.

6.8. Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

7. Порядок участия в Конкурсе «Артистыята».

7.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе «Артистыята», Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно (далее — «Сроки Конкурса «Артистыята») совершить действия, указанные в п. 4.9 Настоящих Правил.

7.2. Участником Конкурса «Артистыята» считается автор Работы. Победителем Конкурса «Артистыята» может быть признан только Участник Конкурса. Третьи лица, участвующие в Работе Участника конкурса, не вправе претендовать на призы, предусмотренные Конкурсом.

7.3. Работа может содержать:

7.3.1. Видеозапись собственного актерского выступления Участника, снятую Участником с помощью камеры мобильного телефона или других средств видеозаписи, выполненную в соответствии с заданием Конкурса. На сайт загружаются ссылки на видеозаписи в «ВКонтакте» и на YouTube.

7.3.2. Видеоролик или аудиозапись, выполненные в соответствии с заданием конкурса, снятые с помощью камеры мобильного телефона или записанные с помощью других средств видео- и аудиозаписи. Жанровых ограничений для музыкального исполнения нет. На сайт загружаются ссылки на видео- или аудиозаписи в «ВКонтакте» и на YouTube.

7.3.3. Видеоролик с индивидуальным танцевальным выступлением Участника или выступлением Участника в компании его друзей/товарищей/родственников, выполненный в соответствии с заданием конкурса, снятый с помощью камеры мобильного телефона или других средств видеозаписи. Жанровых ограничений нет. На сайт загружаются ссылки на видеозаписи в «ВКонтакте» и на YouTube.

7.4. При создании Работы Участник должен руководствоваться п.4.6 Настоящих Правил.

7.5. Оценка Работ и выбор победителей Жюри Конкурса проводится в один этап с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

7.6. Оценка Работ пользователями Сайта будет проводиться в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. путем проведения голосования за Работы. Голосование за Работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей.

7.6.1. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

Информация об итогах проведения Конкурса с указанием ФИО Победителей будет размещена на Сайте в срок с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

7.7. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования ФИО на Сайте Организатор направляет Победителю уведомление о победе в Конкурсе на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте.

7.8. Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

8. Порядок участия в творческом конкурсе «Самоделкины».

8.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе «Самоделкины», Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно (далее — «Сроки Конкурса «Самоделкины»») совершить действия, указанные в п. 4.9 Настоящих Правил.

8.2. Работа должна содержать изображение декоративно-прикладного искусства, созданного Участником. На конкурс принимаются фотографии — изображения в формате jpg.

8.3. При создании изображения Участник должен руководствоваться п. 4.6 Настоящих Правил.

8.4. Оценка Работ и выбор Победителей Жюри Конкурса проводится в один этап с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

8.5. Оценка Работ пользователями Сайта будет проводиться в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. путем проведения голосования за Работы. Голосование за Работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей.

8.5.1. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

8.6. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием ФИО Победителей будет размещена на Сайте в срок с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

8.7. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования ФИО на Сайте Организатор направляет Победителю уведомление о победе в Конкурсе на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте.

8.8. Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

9. Порядок участия в Конкурсе «Суперхит».

9.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе «Суперхит», Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно (далее — «Сроки Конкурса «Суперхит»») совершить действия, указанные в п. 4.9 Настоящих Правил.

9.2. Участником Конкурса «Суперхит» считается автор Работы. Победителем Конкурса «Суперхит» может быть признан только Участник Конкурса. Третьи лица, участвующие в видеоролике Участника Конкурса, не вправе претендовать на призы, предусмотренные Конкурсом.

9.3. Работа должна содержать видеоролик или аудиозапись с индивидуальным музыкальным выступлением Участника или выступлением Участника в компании его друзей/товарищей/родственников, выполненные в соответствии с заданием Конкурса, снятые с помощью камеры мобильного телефона или записанные с помощью других средств видео- и аудиозаписи. Жанровых ограничений для музыкального исполнения нет. На сайт загружаются ссылки на видеозаписи в «ВКонтакте» и на YouTube.

9.4. При создании видеозаписи Участник должен руководствоваться п. 4.6 Настоящих Правил.

9.5. Оценка Работ и выбор победителей Жюри Конкурса проводится в один этап с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

9.6. Оценка Работ пользователями Сайта будет проводиться в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. путем проведения голосования за работы. Голосование за Работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей.

9.6.1. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

9.7. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием ФИО Победителей будет размещена на Сайте в срок с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

9.8. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования ФИО на Сайте Организатор направляет Победителю уведомление о победе в Конкурсе на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте.

9.9. Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

10. Порядок участия в Конкурсе «Танцевальный батл».

10.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе «Танцевальный батл», Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно (далее — «Сроки Конкурса «Танцевальный батл») совершить действия, указанные в п. 4.9 Настоящих Правил.

10.2. Участником Конкурса «Танцевальный батл» считается автор Работы. Победителем Конкурса «Танцевальный батл» может быть признан только Участник Конкурса. Третьи лица, участвующие в видеоролике Участника конкурса, не вправе претендовать на призы, предусмотренные Конкурсом.

10.3. Работа должна содержать видеоролик с индивидуальным танцевальным выступлением Участника или выступлением Участника в компании его друзей/товарищей/родственников, выполненный в соответствии с заданием конкурса, снятый с помощью камеры мобильного телефона или других средств видеозаписи. Жанровых ограничений нет. На сайт загружаются ссылки на видеозаписи в «ВКонтакте» и на YouTube.

10.4. При создании видеозаписи Участник должен руководствоваться п. 4.6 Настоящих Правил.

10.5. Оценка Работ и выбор победителей Жюри Конкурса проводится в один этап с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

10.6. Оценка Работ пользователями Сайта будет проводиться в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. путем проведения голосования за работы. Голосование за Работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей.

10.6.1. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

10.7. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием ФИО Победителей будет размещена на Сайте в срок с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

10.8. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования ФИО на Сайте Организатор направляет Победителю уведомление о победе в Конкурсе на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте.

10.9. Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

11. Порядок участия в Конкурсе «Онлайн-бэнд».

11.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе «Онлайн-бэнд», Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно (далее — «Сроки Конкурса «Онлайн-бэнд»») совершить действия, указанные в п. 4.9 Настоящих Правил.

11.2. Участником Конкурса «Онлайн-бэнд» считается автор Работы. Победителем Конкурса «Онлайн-бэнд» может быть признан только Участник Конкурса. Третьи лица, участвующие в видеоролике Участника конкурса, не вправе претендовать на призы, предусмотренные Конкурсом.

11.3. Работа должна содержать видеоролик с музыкально-инструментальным выступлением Участника, выполненный в соответствии с заданием конкурса, снятый с помощью камеры мобильного телефона или других средств видеозаписи. Ограничений по выбору музыкального инструмента и жанра нет. На сайт загружаются ссылки на видеозаписи в «ВКонтакте» и на YouTube.

11.4. При создании видеозаписи Участник должны руководствоваться п.4.6 Настоящих Правил.

11.5. Оценка Работ и выбор победителей Жюри Конкурса проводится в один этап с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

11.6. Оценка Работ пользователями Сайта будет проводиться в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. путем проведения голосования за работы. Голосование за Работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей.

11.6.1. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

11.7. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием ФИО Победителей будет размещена на Сайте в срок с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

11.8. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования ФИО на Сайте Организатор направляет Победителю уведомление о победе в Конкурсе на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте.

11.9. Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

12. Порядок участия в Конкурсе «Ценные кадры».

12.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе «Ценные кадры», необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно (далее – «Сроки Конкурса «Ценные кадры»») совершить действия, указанные в п. 4.9 Настоящих Правил.

12.2. Работа должна содержать фотографию на определенную тему с учетом особенностей каждого месяца.

12.2.1. В период с 20.10.2016 г. по 31.10.2016 г. включительно принимаются Работы на тему «Что такое осень?». В период с 1.11.2016 г. по 30.11.2016 г. включительно принимаются Работы на тему «Школьная пора». В период с 1.12.2016 г. по 31.12.2016 г. включительно принимаются Работы на тему «Новогоднее настроение». В период с 1.01.2017 г. по 31.01.2017 г. включительно принимаются Работы на тему «Зимняя сказка». В период с 1.02.2017 г. по 28.02.2017 г. включительно принимаются Работы на тему «Это Защитник!». В период с 1.03.2017 г. по 31.03.2017 г. включительно принимаются Работы на тему «Портрет к 8 Марта». В период с 1.04.2017 г. по 01.05.2017 г. включительно принимаются Работы на тему «Самая смешная фотография».

12.2.2. Участник вправе разместить одну тематическую Работу в соответствии с ежемесячным Заданием. Также допускается одномоментное размещение серии Работ, которая включает несколько выполненных Заданий, в количестве не более 7 (семи) Работ, каждая из которых должна соответствовать ежемесячному Заданию.

12.2.3. Принимаются художественные и репортажные фотографии, снятые на любую фотоаппаратуру (камеру телефона или планшета, пленочную или цифровую фотокамеру).

12.2.4. Разрешается кадрировать снимок, корректировать цвет и контрастность.

16.2.2. Не допускается ретушь и фотомонтаж, наличие рамок и каких-либо подписей на изображении.

12.3. При создании фотографии в рамках Конкурса Участник должен руководствоваться п. 4.6 Настоящих Правил.

12.4. Оценка Работ и выбор Победителей проводится Жюри Конкурса в один этап с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

12.4.1. Оценка Работ пользователями Сайта будет проводиться в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. путем проведения голосования за работы. Голосование за Работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей.

12.4.2. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

12.5. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием ФИО Победителей будет размещена на Сайте в срок с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

12.6. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования ФИО на Сайте Организатор направляет Победителю уведомление о победе в Конкурсе на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте.

12.7. Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

13. Порядок участия в Конкурсе «Мастерская Гагариной».

13.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе «Мастерская Гагариной», Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно (далее — «Сроки Конкурса «Мастерская Гагариной») совершить действия, указанные в п.4.9. Настоящих Правил.

13.2. Участником Конкурса «Мастерская Гагариной» считается автор Работы. Победителем Конкурса «Мастерская Гагариной» может быть признан только Участник Конкурса. Третьи лица, участвующие в видеоролике Участника конкурса, не вправе претендовать на призы, предусмотренные Конкурсом.

13.3. Работа должна содержать видеоролик или аудиозапись с музыкальным выступлением Участника, выполненные в соответствии с заданием конкурса, снятые с помощью камеры мобильного телефона или записанные с помощью других средств видео- и аудиозаписи. Жанровых ограничений для музыкального

исполнения нет. На сайт загружаются ссылки на видеозаписи в «ВКонтакте» и на YouTube.

13.4. При создании видеозаписи Участник должен руководствоваться п. 4.6 Настоящих Правил.

13.5. Оценка Работ и выбор Победителей Жюри Конкурса проводится в один этап с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

13.6. Оценка Работ пользователями Сайта будет проводиться в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. путем проведения голосования за работы. Голосование за Работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей.

13.6.1. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

13.7. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием ФИО Победителей будет размещена на Сайте в срок с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

13.8. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования ФИО на Сайте Организатор направляет Победителю уведомление о победе в Конкурсе на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте.

13.9. Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

14. Порядок участия в Конкурсах «FashionПоколение».

14.1 Конкурс «FashionПоколение» проходит в 2 (два) этапа

14.2. Для того чтобы принять участие в первом этапе Конкурса «FashionПоколение», Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно (далее — «Сроки Конкурса «FashionПоколение») совершить действия, указанные в п. 4.9 Настоящих Правил.

14.3. Работа должна содержать изображения готовых образов в формате jpg, созданные Участником в соответствии с Заданиями, объявленными в Видеоуроке на странице Конкурса.

14.4. При создании Работы в рамках Конкурса Участник должен руководствоваться п. 4.6 Настоящих Правил.

14.5. Оценка Работ и выбор Победителей первого этапа Конкурса проводится Жюри Конкурса в один этап с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

14.6. Оценка Работ пользователями Сайта будет проводиться в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. путем проведения голосования за работы. Голосование за Работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью

нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей.

14.6.1. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

14.7. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием ФИО Победителей первого этапа будет размещена на Сайте в срок с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

14.8. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования ФИО на Сайте Организатор направляет Победителям первого этапа Конкурса уведомление о победе в первом этапе Конкурса на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте.

14.9. Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в первом этапе Конкурса в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

14.10. Критерии определения Победителей первого этапа Конкурса.

14.10.1. Победителей первого этапа Конкурса определяет Жюри.

14.10.2. Критерием определения Победителей первого этапа Конкурса является креативность и оригинальность материалов, а также соответствие правилам Конкурса.

14.10.3. Жюри Конкурса оставляет за собой право выбирать Победителей первого этапа Конкурса из числа Участников, чьи работы не получили специальную оценку Жюри в Срок проведения Конкурса.

14.11. Количество победителей в первом этапе Конкурса — 3 (три) человека.

14.12. Призовой фонд Первого этапа Конкурса и порядок вручения призов.

14.12.1. Призовой фонд Первого этапа Конкурса формируется за счет средств Организатора.

14.12.2. Призы Победителям первого этапа Конкурса:

Конкурсанты, выбранные профессиональным Жюри Конкурса, приглашаются в г. Москву на творческую встречу с российским дизайнером, которая продлится в течение ограниченного количества дней и будет посвящена выполнению финального задания Конкурса — работе над подиумной коллекцией для показа.

14.12.3. Все расходы, связанные с проездом и проживанием Участника, несет Организатор.

14.13. Информирование Победителей первого этапа Конкурса о выигрыше, а также о месте и времени вручения Призов, осуществляется Организатором Конкурсов по контактам, указанным участником при регистрации, а также путем размещения информации о Победителях первого этапа Конкурса в глобальной сети Интернет по адресу www.pokolenie.mts.ru в срок до 30.05.2017 г.

14.14. Победитель первого этапа Конкурса, увидевший свое ФИО в списке победителей на Сайте, может самостоятельно обратиться за получением приза,

направив электронное письмо по адресу dobroedelomts@gmail.com или заполнив форму обратной связи на сайте rokolonie.mts.ru, указав свое полное ФИО и приложив копии документов, удостоверяющих личность. В случае если Победителем первого этапа Конкурса признано лицо моложе 14 лет, право получения приза предоставляется его родителю и/или официальному представителю (опекуну) при предоставлении соответствующих подтверждающих документов.

14.15. Передача права на получение Приза другому лицу допускается только с согласия Организатора. Выплата денежного эквивалента Призов не допускается.

14.16. Призовой фонд Второго этапа Конкурса включает разработку и презентацию собственной коллекции на Mercedes-Benz Fashion Week в г. Москве.

14.16.1. Единственный победитель Второго этапа конкурса «FashionПоколение» определяется в период с 10.10.2017 г. по 15.10.2017 г. во время подиумного показа коллекций, подготовленных Победителями первого этапа Конкурса, в рамках Mercedes-Benz Fashion Week в г. Москве.

14.17. Призовой фонд Второго этапа Конкурса формируется за счет средств ПАО «МТС».

14.17.1. Передача права на получение Приза Второго этапа Конкурса другому лицу допускается только с согласия Организатора. Выплата денежного эквивалента Призов не допускается.

15. Порядок участия в Конкурсе «Фотопробы».

15.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе «Фотопробы», необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно (далее — «Сроки Конкурса «Фотопробы») совершить действия, указанные в п. 4.9 Настоящих Правил.

15.2. Конкурс состоит из двух номинаций. Участник вправе принять участие в обеих номинациях.

15.3. Работа, направленная на номинацию Конкурса «ФотоСтиль с Дмитрием Исхаковых», должна содержать фотографию, выполненную в жанре Fashion, в соответствии с заданием, опубликованным на странице Конкурса.

15.4. Работа, направленная на номинацию Конкурса «ФотоРепортаж с РУСС ПРЕСС ФОТО», должна содержать фотографию с учетом ежемесячного задания:

15.4.1. В период с 20.10.2016 г. по 31.10.2016 г. включительно принимаются Работы на тему «Пейзаж». В период с 1.11.2016 г. по 30.11.2016 г. включительно принимаются Работы на тему «Прохожий». В период с 1.12.2016 г. по 31.12.2016 г. включительно принимаются Работы на тему «Настроение». В период с 1.01.2017 г. по 31.01.2017 г. включительно принимаются Работы на тему «Тепло». В период с 1.02.2017 г. по 28.02.2017 г. включительно принимаются Работы на тему «Сила». В период с 1.03.2017 г. по 31.03.2017 г. включительно принимаются Работы на тему «Доброта». В период с 1.04.2017 г. по 01.05.2017 г. включительно принимаются Работы на тему «Радость».

15.4.2. Участник вправе разместить одну тематическую Работу в соответствии с ежемесячным Заданием. Также допускается одномоментное размещение серии Работ, которая включает несколько выполненных Заданий, в количестве не более 7 (семи) Работ, каждая из которых должна соответствовать ежемесячному Заданию.

15.4.3. Принимаются художественные и репортажные фотографии, снятые на любую фотоаппаратуру (камеру телефона или планшета, пленочную или цифровую фотокамеру).

15.4.4. Разрешается кадрировать снимок, корректировать цвет и контрастность.

15.4.5. Не допускается ретушь и фотомонтаж, наличие рамок и каких-либо подписей на изображении.

15.5. При создании фотографии в рамках Конкурса Участник должен руководствоваться п. 4.6 Настоящих Правил.

15.6. Оценка Работ и выбор победителей проводится Жюри Конкурса в один этап с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

15.7. Оценка Работ пользователями Сайта будет проводиться в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. путем проведения голосования за работы. Голосование за Работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей.

15.7.1. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

15.8. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием ФИО Победителей будет размещена на Сайте в срок с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

15.9. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования ФИО на Сайте Организатор направляет Победителю уведомление о победе в Конкурсе на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте.

15.10. Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

16. Порядок участия в Конкурсе «Кинозал».

16.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе «Кинозал», Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно (далее — «Сроки Конкурса «Кинозал»») совершить действия, указанные в п. 4.9 Настоящих Правил.

16.2. Участником Конкурса «Кинозал» считается автор Работы. Победителем Конкурса «Кинозал» может быть признан Участник Конкурса. Третьи лица, участвующие в видеоролике Участника конкурса, не вправе претендовать на призы, предусмотренные Конкурсом.

16.2.1. Участник конкурса «Кинозал» получает возможность претендовать на специальную номинацию компании МТС в рамках определенных фестивалей

детского и юношеского творчества, которые состоятся в Северодвинске, Липецке, Тольятти, Кирове и Владивостоке, при условии осуществления действий, указанных в п. 4.9. Настоящих Правил, и подаче заявки для участия в фестивале.

16.2.2. Победителем в рамках специальной номинации фестиваля считается автор Работы. Третьи лица, участвующие в видеоролике Участника Конкурса, не вправе претендовать на призы, предусмотренные Правилами.

16.3. Работа должна содержать короткометражный фильм, созданный Участником самостоятельно или в компании его друзей/товарищей/родственников, снятый на тему «Другом быть непросто» с помощью камеры мобильного телефона или других средств видеозаписи. Жанровых ограничений нет. На сайт загружаются ссылки на видеозаписи в «ВКонтакте» и на YouTube.

16.4. При создании видеозаписи Участник должен руководствоваться п. 4.6 Настоящих Правил.

16.5. Оценка Работ и выбор победителей Жюри Конкурса проводится в один этап с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

16.6. Оценка Работ пользователями Сайта будет проводиться в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. путем проведения голосования за работы. Голосование за работы осуществляется зарегистрированными и авторизованными пользователями Сайта с помощью нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей.

16.6.1. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

16.7. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием ФИО Победителей будет размещена на Сайте в срок с 01.05.2017 г. по 30.05.2017 г.

16.8. В течение 7 (семи) календарных дней с момента опубликования ФИО на Сайте Организатор направляет Победителю уведомление о победе в Конкурсе на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте.

16.9. Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Участника.

17. Порядок определения Победителей Конкурсов «Анимашки», «Артистыята», «Самоделкины», «Суперхит», «Онлайн-бэнд», «Танцевальный батл», «Ценные кадры», «Мастерская Гагариной», «Фотопробы», «Кинозал».

17.1. Победителей Конкурсов, перечисленных в п.17 определяет Жюри Конкурсов.

17.2. Количество Победителей Конкурсов «Анимашки», «Артистыята», «Самоделкины», «Суперхит», «Танцевальный батл», «Ценные кадры», «Мастерская Гагариной» — три человека. Количество Победителей Конкурса «Фотопробы» — четыре человека. Количество Победителей конкурса «Кинозал» — восемь человек. Количество Победителей Конкурса «Онлайн-бэнд» не установлено Правилами.

17.3. Критерии определения Победителей Конкурсов.

17.3.1. Критерием определения Победителя Конкурса является креативность и оригинальность материалов, а также соответствие Правилам Конкурса.

17.4. Жюри Конкурса оставляет за собой право выбирать Победителя Конкурса из числа Участников, чьи работы не получили специальную оценку Жюри в Срок проведения Конкурса.

17.5. Порядок присуждения Приза зрительских симпатий.

17.5.1. Участник, набравший наибольшее количество отметок «Нравится» от пользователей Сайта получает Приз зрительских симпатий.

17.5.2. Участник может получить Приз зрительских симпатий только в одном из Конкурсов, перечисленных в п. 17.

17.5.3. В случае если Участник набрал наибольшее количество отметок «Нравится» более чем в одном Конкурсе, Жюри оставляет за собой право присудить Приз зрительских симпатий следующему Участнику.

18. Призовой фонд конкурсов «Анимашки», «Артистыята», «Самоделкины», «Суперхит», «Онлайн-бэнд», «Танцевальный батл», «Ценные кадры», «Мастерская Гагариной», «Фотопробы», «Кинозал» и порядок вручения призов.

18.1. Призовой фонд Конкурсов формируется за счет средств Организатора.

18.2. Призовой фонд Конкурса «Анимашки»:

1 место — посещение студии «Смешарики» в г. Санкт-Петербурге и мягкая игрушка — персонаж мультфильма «Смешарики». Организация поездки и проживания ребенка в сопровождении одного из родителей производится за счет средств Организатора.

2 место — очки виртуальной реальности (3D) и DVD-диск с мультфильмами.

3 место — памятные подарки от «Поколения М» и «Смешариков».

18.3. Призовой фонд Конкурса «Артистыята»:

1 место — стажировка в театре-студии «Непоседы» и участие в концерте «Непосед». Организация поездки и проживания Победителя в сопровождении одного из родителей производится за счет средств Организатора.

2 место — очки виртуальной реальности (3D).

3 место — памятный подарок от «Поколения М».

18.4. Призовой фонд Конкурса «Самоделкины»:

1 место — обучение в студии HandMadeMania в г. Санкт-Петербурге. Организация поездки и проживания ребенка в сопровождении одного из родителей производится за счет средств Организатора.

2 место — очки виртуальной реальности (3D).

3 место — памятный подарок от «Поколения М».

18.5. Призовой фонд Конкурса «Суперхит»:

1 место — выступление на концерте «SUPER Дети Поколения М» в г. Сочи на одной

сцене с артистами «Эколь». Организация поездки и проживания Победителя в сопровождении одного из родителей производится за счет средств Организатора.

2 место — очки виртуальной реальности (3D).

3 место — памятный подарок от «Поколения М».

18.6. Призовой фонд Конкурса «Онлайн-бэнд»:

1 место — выступление на концерте «SUPER Дети Поколения М» в г. Москве. Организация поездки и проживания Победителя в сопровождении одного из родителей производится за счет средств Организатора.

2 место — очки виртуальной реальности (3D).

3 место — памятный подарок от «Поколения М».

18.7. Призовой фонд Конкурса «Танцевальный батл»:

1 место — выступление на концерте «SUPER Дети Поколения М» в г. Сочи. Организация поездки и проживания Победителя в сопровождении одного из родителей производится за счет средств Организатора.

2 место — очки виртуальной реальности (3D).

3 место — памятный подарок от «Поколения М».

18.8. Призовой фонд Конкурса «Ценные кадры»:

1 место — экспресс-курс по фотографии от «РУСС ПРЕСС ФОТО» в г. Москве. Организация поездки и проживания Победителя в сопровождении одного из родителей на время прохождения курсов производится за счет средств Организатора.

2 место — очки виртуальной реальности (3D) и издание о фотографии от «РУСС ПРЕСС ФОТО»

3 место — памятный подарок от «Поколения М»

18.9. Призовой фонд Конкурса «Мастерская Гагариной»:

1 место — личный мастер-класс от Полины Гагариной в г. Москве. Организация поездки и проживания Победителя в сопровождении одного из родителей производится за счет средств Организатора.

2 место — квадрокоптер и подарок от Полины Гагариной

3 место — памятный подарок от «Поколения М»

18.10. Призовой фонд Конкурса «Фотопробы»:

1 место — выбор награды определяется в соответствии с номинацией Конкурса, в рамках которой Участник выложил Работу:

«ФотоСтиль с Дмитрием Исхаковым» — фотогаджет Sony от Дмитрия Исхакова. Организация поездки и проживания ребенка в сопровождении одного из родителей производится за счет средств Организатора;

«ФотоРепортаж с РУСС ПРЕСС ФОТО» — курс обучения в культурном проекте

«РУСС ПРЕСС ФОТО» в г. Москве. Организация поездки и проживания Победителя в сопровождении одного из родителей производится за счет средств Организатора.

2 место — квадрокоптер.

3 место — памятный подарок от «Поколения М».

18.11. Призовой фонд Конкурса «Кинозал»

1 место — месяц работы с мастерами кино в летней киносмене «Бумеранг». Организация поездки и проживание Победителя производится за счет Организатора.

2 место — квадрокоптер.

3 место — памятный подарок от «Поколения М».

Спецприз — месяц работы с мастерами кино в летней киносмене «Бумеранг». Количество обладателей Спецприза — пять человек, которые стали Победителями в рамках специальной номинации МТС определенных фестивалей детского и юношеского творчества в Северодвинске, Липецке, Тольятти, Кирове или Владивостоке. Организация поездки и проживания обладателей Спецприза производится за счет Организатора.

18.12. Приз зрительских симпатий для Конкурсов, перечисленных в п. 18 — сувенирная продукция с символикой проекта «Поколение М».

18.13. Информирование Победителей о выигрыше, а также о месте и времени вручения Призов, осуществляется Организатором Конкурсов по контактам, указанным участником любого из Конкурсов при регистрации, а также путем размещения информации о Победителях Конкурсов в глобальной сети Интернет по адресу: www.pokolenie.mts.ru, в срок до 30.05.2017

18.14. Победитель, увидевший свое ФИО в списке победителей на Сайте, может самостоятельно обратиться за получением приза, направив электронное письмо по адресу dobroedelomts@gmail.com или заполнив форму обратной связи на сайте pokolenie.mts.ru, указав свое полное ФИО, и приложив копии документов, удостоверяющих личность. В случае если Победителем признано лицо моложе 14 лет, право получения приза предоставляется его родителю и/или официальному представителю (опекуну) при предоставлении соответствующих подтверждающих документов.

18.15. Все расходы по доставке призов несет Организатор.

18.16. Передача права на получение Приза другому лицу допускается только с согласия Организатора. Выплата денежного эквивалента Призов не допускается.

18.17. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов, Организатор вправе использовать их на свое усмотрение.

18.18. Призы доставляются услугами курьерской или почтовой службы. Право собственности на призы переходит от Организатора Победителям в момент подписания акта приемки-передачи приза почтовому отделению или курьерской службе. С момента передачи приза курьерской службе или почтовому отделению Организатор не несет ответственности за риск его случайной гибели или случайного

повреждения.

18.19. Замена/обмен призов не допускается. Организатор не несет ответственности в отношении приза (ов) за ущерб, причиненный ему во время транспортировки.

18.20. Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с получением призов, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Ответственность по уплате налогов, возникающая в предусмотренных законодательством РФ случаях в связи с получением приза, лежит на Участнике, который был признан получателем призов и получил их.

19. Порядок участия в Рейтинге

19.1. Рейтинг «Битва регионов» является объединяющим элементом всех остальных конкурсов, который призван суммировать все активности пользователей Сайта, а также активность в офлайн-мероприятиях проекта «Поколение М». Рейтинг «Битва регионов» проводится между Субъектами Российской Федерации, где предоставляются услуги ПАО «МТС». Для оценки работ Субъектов Российской Федерации используются суммарные показатели активностей Участников и Пользователей сайта, исчисленные в условных баллах.

19.2. Любой Участник других конкурсов, указанных в Настоящих Правилах, соглашается с тем, что за его Работу начисляются баллы, которые затем используются в рейтинге «Битва регионов». Баллы за Работу начисляются Субъекту РФ, который Участник, загрузивший соответствующую Работу, указывает при авторизации на сайте. Баллы за загрузку Работы начисляются один раз.

19.3. Зарегистрированные и авторизованные пользователи Сайта голосуют за работы с помощью совершения активностей: нажатия кнопки «Нравится», размещенной непосредственно под Работой, которая, по мнению пользователя Сайта, является лучшей.

19.3.1. Пользователь Сайта может проголосовать за неограниченное количество Работ.

19.3.2. Любой Пользователь сайта, проголосовав за любую работу любого участника, автоматически соглашается с тем, что за его активность (голос) начисляются баллы, которые затем используются для оценки в рейтинге «Битва регионов». Баллы, начисленные за Голоса пользователей сайта, начисляются региону РФ, который Участник, загрузивший Работу, за которую отдан голос Пользователя, указывает при авторизации на сайте.

19.4. Количество начисляемых баллов за загруженную Работу и за активность пользователей сайта указывается на соответствующей странице сайта, посвященной рейтингу «Битва регионов» и/или на страницах других Конкурсов сайта. Если иное не указано на странице рейтинга «Битва регионов» и/или на страницах других Конкурсов сайта, то за любую Работу, опубликованную на сайте, начисляется один балл. Если иное не указано на странице рейтинга «Битва регионов» и/или на страницах других Конкурсов сайта, то за голос пользователя сайта начисляется один балл.

19.5. В рейтинге «Битва регионов» учитываются Работы, загруженные на сайт

Участниками в период с 00:00 (московского времени) 20.10.2016 г. по 15:00 (московского времени) 01.05.2017 г. включительно.

19.6. Для того чтобы Работа была учтена в рейтинге «Битва регионов», необходимо указывать регион при авторизации Участника, загрузившего соответствующую Работу.

19.7. Победителем рейтинга «Битва регионов» становится Субъект РФ, который за период проведения конкурса набрал максимальное количество баллов, а также принимал наиболее активное участие в офлайн-мероприятиях проекта «Поколение М».

19.8. За участие в рейтинге «Битва регионов» не предусмотрено вручения призов Участникам и Пользователям сайта.

19.9. Призом для победителя рейтинга «Битва регионов» является почетное звание «Самого доброго региона России», а также предоставление специального приза для региона-победителя.

20. Права и обязанности сторон.

20.1. Участник имеет право:

20.1.1. Принимать участие в любом из Конкурсов в порядке, определенном Настоящими Правилами.

20.1.2. В случае признания участника Победителем любого из Конкурсов, или его номинаций, требовать у Организатора выдачи Приза.

20.1.3. Самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурсов на Сайте.

20.2. Обязанности Участника:

20.2.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента объявления Победителем Участник должен подтвердить намерение и возможность использовать свое право на Приз и сообщить данные, необходимые для передачи Приза. В случае нежелания или невозможности Победителя использовать право на Приз, Организатор Конкурса оставляет за собой право по своему усмотрению распоряжаться невостребованными Призами.

20.3. Организатор имеет право:

20.3.1. Отказать в выдаче призов Победителям, в случае непредоставления контактных данных и/или некорректного предоставления контактных данных, в результате чего вручение приза победителю становится невозможным.

20.3.2. Изменять Правила или отменять Конкурс, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п.

1.6. Настоящих Правил.

20.3.3. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в любом из Конкурсов любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие или же проведения Конкурса или же действует в нарушение Настоящих Правил Конкурсов, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с

любым из Настоящих Конкурсов.

20.3.4. Организатор Конкурсов имеет право проверять Участника на предмет выполнения Условий и Правил Конкурсов, отстранить Участника от участия в любом из Конкурсов на любом этапе проведения Конкурсов, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурсов пытается изменить результаты голосования посредством технических, программных или других средств.

20.3.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной регистрации. В случае выявления любой попытки недобросовестной регистрации заявка на участие в любом из Конкурсов будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсах без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности регистрации Участником на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

20.3.6. Если по какой-либо причине любой аспект любого из Конкурсов не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение любого из Конкурсов, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурсов, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в любом из Конкурсов. Уведомление об отмене любого из Конкурсов будет опубликовано на сайте www.pokolenie.mts.ru

20.4. Организатор обязуется:

20.4.1. Провести Конкурсы в порядке, определенном Настоящими Правилами.

20.4.2. Вручить указанные в Настоящих Правилах Призы победителям каждого из Конкурсов.

21. Порядок использования персональных данных.

21.1. Факт направления Участником Заявки на участие в любом из Конкурсов является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором (Публичное Акционерное Общество «Мобильные ТелеСистемы», юридический адрес: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.4.) с целью организации и проведения Конкурса, или привлеченным им лицом (ООО «СПН Коммьюникейшнз», юридический адрес: 197022, Россия, Санкт-Петербург, Аптекарская наб., 20а) для осуществления рассылки призов, в строгом соответствии с целями, установленными Настоящими Правилами.

21.2. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурсов в соответствии с Настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

21.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен в Настоящих Правилах.

21.4. Перечень действий с предоставляемыми Участником персональными данными:

сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурсов не осуществляется.

21.5. Организатор и привлечённое им лицо осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

21.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурсов и далее: материалы официальной публикации итогов Конкурсов хранятся без ограничения срока.

21.7. Участник любого из Конкурсов вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России, ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в любом из Конкурсов лица, отзывавшего свои персональные данные.

22. Дополнительные условия.

22.1. Во всем, что не предусмотрено Настоящими Правилами, Организатор руководствуется действующим законодательством РФ.

22.2. Все спорные вопросы, касающиеся любого из проводимых Конкурсов, регулируются на основе действующего законодательства РФ.